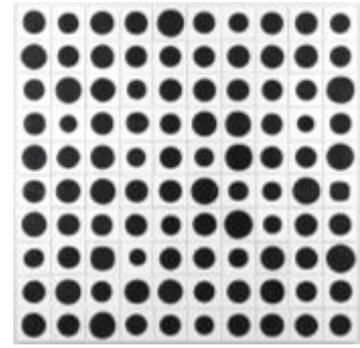


JONATHAN HOROWITZ
304.8cm Paintings**2015年3月26日至5月30日**
62 Kingly Street W1
周二 - 周六 11 - 18:00

2015年春天，乔纳森·霍洛维茨（Jonathan Horowitz）的作品《304.8厘米画》在Sadie Coles HQ展出，新绘画系列贯穿艺术与科技的主题（从表达性的标记、打印页面到数字屏幕）。作品统一的比例（每幅油画高度相同，是304.8厘米，十英尺）传递出转变概念以及其固有存在的缺陷，作品使用艺术史及波普文化图标为暗喻，产生折射与变形。



在两个新系列中，乔纳森·霍洛维茨对之前挪用罗伊·利希滕斯坦（Roy Lichtenstein）的艺术作品进行了拓展，后者有关镜子（连环漫画转变而来）的绘画作品以倾斜的本戴点（Ben-Day Dots）颜色带和线条描绘灯光从玻璃弹射回来的样子。四幅六面画板组成的画布以大幅比例复制了罗伊·利希滕斯坦的折对角线。每块面板由不同的助手手绘而成，不受尺子和磨具控制。第一眼望去，画作似乎是对罗伊·利希滕斯坦的摹写。靠近去看，它们却变为了不同画家费心创作的自画像作品。波普艺术虚有其表的审美因而以渲染而复合的形式重构，产生一种介于重复与失真、毫无个性与极富表现之间，这种张力感是摇摆不定的。

一件最新创作的作品主题有关本戴点，这一主题已经发生了扩展，远离了绘画语境。乔纳森·霍洛维茨的作品中，点的状态在原始绘画文字功能（作为最初步的意义传递）与抽象极简形式间模糊不清。试着大概估算下，一百个不同的人用八英寸外径上手绘了一百个点。这些点排列在网格里，尺寸和规格变化着，同时呼应并颠覆了许多极简主义和建构主义画作中排列整齐的抽象图形。整体上产生一种视觉上推拉效果，悬于表面、不精准的形式暗示着、也对抗着深度错觉效果。

新系列碧昂斯（Beyoncé）的肖像画调用了波普艺术主题的一系列性，以安迪·沃霍尔（Andy Warhol）模块化格式呈现。乔纳森·霍洛维茨提升了百事可乐广告形象，后者模仿了安迪·沃霍尔丝网作品《玛丽莲》（Marilyn）重叠色彩效果。从不同网站上下下载下来混合的肖像画，它们在分辨率和色调上出现差异，形成对点画的形象镜像效果。在此，对安迪·沃霍尔有所缺陷的印刷痴迷转化到了数字领域，印刷一致进行，而图像张贴发生了改变。如之前的作品，乔纳森·霍洛维茨在看待名人身份时，出现了“转变”——透过普通大众的想象形成的流动性概念。

在一幅大型的流行偶像肖像画中，低分辨率文件从互联网上下载下来，放大为304.8厘米/10英尺的方块。由于文件图像分辨率降低，她采取不可理解的移除方式，令它们渐渐消失为近似罗伊·利希滕斯坦本戴点的一片墨点。同安迪·沃霍尔的《毛》（Mao）和《玛丽莲》一样，她代表的是多元文化的共同形象，而一块无所不在的石板，被她数百万粉丝下载并无限转发。

乔纳森·霍洛维茨（1966年出生在纽约）自九十年代初期起，其作品在全世界范围展出。曾展出《你的土地/我的土地：选择'12》（《Your Land/My Land: Election '12》），美国的七家博物馆同时展出（从洛杉矶翰墨美术馆到纽约新美术馆，2012）；《大屠杀纪念馆极简主义作品》（《minimalist works from the holocaust museum》），丹迪当代艺术中心，苏格兰丹迪（2010-11）；《现在启示录》（《Apocalypto Now》），科隆路德维希博物馆（2009）；以及巡回展《Jonathan Horowitz：以及还是或是》（《Jonathan Horowitz: And/Or》），纽约当代艺术展PS1（2009）。乔纳森·霍洛维茨现生活与工作生活在纽约。