

徐震  
徐震超市，2007/2017

2017年9月21日至11月4日  
62 Kingly St. London W1  
星期二—星期六，上午11点—下午6点

赛迪 HQ 画廊和王宗孚先生 (Victor Wang) 共同荣幸地宣布，将呈现上海艺术家徐震的“徐震超市” (2007/2017) 在英国的首次展览。该项目与《中国 2185》展览同时展出。《中国 2185》是来自于中国的 10 位艺术家的联合展览。

徐震 (出生于 1977 年) 以其辛辣地讽刺和调侃广告泛滥、包装过度和消费主义盛行而闻名。这个项目曾经在上海、新加坡、纽约和迈阿密举行过，以功能性超市的形式展出。在这家位于赛迪 HQ 画廊底楼店面的超市，参观者将受邀购买来自中国的源源不断的包装商品——所有商品都貌似正宗商品，但却空有包装而已。



徐震对于资本主义产品和生产工艺的兴趣采取了特殊的表现形式。“徐震超市”在大型装置艺术和商业食品生产之间占据了一个非常难得的位置。参观者受邀购买商品包装空壳——丧失了实际商品或使用价值的空壳包装容器——这种冒险是对全球资本主义破坏性本质的批判——它无情的供给与需求循环周期，粗野的物流与需求，以及通过品牌推广和过度包装进行的美学伪装。在这些空泛的包装容器中，还包含有针对性国际艺术品市场及其随意任性的价值定价的讽刺比喻。

这个展览项目启动于 2007 年，集中体现了被艺术家理查德·汉密尔顿所定义的波普艺术的许多特征：流行性 (目标为广大观众的)、过渡性 (短期的)、次要性 (容易被遗忘的) 和低成本 (大规模生产的)。徐震超市里数量众多、千篇一律的商品，与将艺术和通俗生活相结合的波普艺术有无限相似之处，同时也将观众作为积极的参与者——让他们扮演活跃消费者的角色。

徐震超市以构建空间的形式，有效地滑稽模仿在中国泛滥的消费主义——这种现象经常使历史和文化背景与传统黯然失色。例如，上海最初的市场是社会互动和娱乐的公共场所，通常每天都有家庭来购买新鲜农产品。近几十年来，这些传统的市场已经被改造成超市和快餐店 (上世纪 80 年代在中国首次推出以迎合外国人)，并逐渐失去了它们的历史意义。这些社会生活中根深蒂固的社区、餐饮和交易习俗，已经被转换为大规模的商品化和全球连锁与特许经营的“国际美学”。徐震超市里空洞的模拟物——可以销售购买，但不是为了消费——对于这种历史空洞化表达了滑稽而又讽刺的批判。

徐震 (1977 年生，上海) 是中国最具标志性的著名当代艺术家之一。他的实践跨越了各种媒体，包括装置艺术、视频艺术、绘画和表演艺术。2004 年，徐震获得中国当代艺术奖“最佳艺术家”奖。他举办的国际展览和项目包括：澳大利亚国家美术馆 (堪培拉，2016)；阿尔 Riwaq 艺术中心 (卡塔尔，2016)；军械库展 (纽约，2014)；龙美术馆 (上海，2015 年)；里昂双年展 (2013)；海沃德画廊 (伦敦，2012)；泰特利物浦 (2007)；PS1 (纽约，2006)；象征艺术博物馆 (东京，2005)；现代艺术博物馆 (纽约，2004)；和威尼斯双年展 (2001、2005)。2006 年，徐震在上海举办了大型展览，并帮助发起了中国当代艺术社区 ([www.art-ba-ba.com](http://www.art-ba-ba.com))，这是一个领先的网络在线论坛，探索和批评当代艺术。2009 年，徐震创立了专注于提升当代艺术创作创意的没顶公司。2013 年，没顶公司推出了“徐震”品牌。2014 年，没顶公司在上海成立了“没顶画廊”，并于 2016 年 11 月在上海推出了首家“徐震超市”。

进一步详细信息，请联系画廊：电话：0044- (0) 2074938611；或电子邮件：[press@sadiecoles.com](mailto:press@sadiecoles.com)